

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	تقنيات الاعلان
رمز المقرر:	736430 -2
البرنامج:	البكالوريوس
القسم العلمي:	الاعلام
الكلية:	العلوم الاجتماعية
المؤسسة:	جامعة أم القرى

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 4
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. التدريس والتقييم: 6
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 6
2. أنشطة تقييم الطلبة 7
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 8
- و - مصادر التعلم والمرافق: 8
1. قائمة مصادر التعلم: 8
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 8
- ز. تقويم جودة المقرر: 8
- ح. اعتماد التوصيف 9

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ساعتين
2. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الرابعة / المستوى الثامن
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) المدخل للدعايه والأعلان
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	24	75%
2	التعليم المدمج	8	25%
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	32

	معمل أو إستوديو	2
	دروس إضافية	3
	أخرى	4
32	الإجمالي	
ساعات التعلم الأخرى*		
15	ساعات الاستذكار	1
10	الواجبات	2
4	المكتبة	3
10	إعداد البحوث/ المشاريع	4
—	أخرى (تذكر)	5
44	الإجمالي	

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم المقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: يعرف الطالب الكيفية التي تعمل بها عملية الأتصال أعلاني كما يتعرف على نوعيات الاوتار الأقتناعيه في الرساله الاعلانيه
2. الهدف الرئيس للمقرر تثقيف الطالبات بمعرفة التكوين الفني الاعلاني الي جانب أستخدام عناصر أعلان الاساسيه وكيفية جذب الألتباه لتحقيق الأاهداف .

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	المعارف
ع 3	يصنف ألاتار أقتناعيه في الرساله الاعلاميه
	1
	1.1

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
3ع	1.2 يستعرض أسس تصميم أعلان واخراجها
4ع	1.3 يصف مراحل تصميم الأعلان
ع 4	1.4 يصف أساليب تحرير النصوص الاعلانيه
ع 4	1.5 يلخص الجوانب الفنيه في رساله الاعلاميه
	2 المهارات
م 1	2.1 يشرح الاسس والمبادئ في توظيف الصور والرسوم والالوان في تصميم أعلان
م 3	2.2 يقارن بين الاستراتيجيات المستخدمه في ترويج السلعه عن طريق استخدام الأوتار الاقناعيه
م 7	2.3 يبتكر اعلان تلفزيوني قصير بقالب فني مناسب
م 1	2.4 يصيغ مراحل تصميم الإعلان
م 7	2.5 يوظف أساليب تحرير النصوص الاعلانيه التلفزيونيه توظيفا صحيحاً
	3 الكفاءات
ك 2	3.1 يظهر قدره على استخدام الاساليب الفنيه والتحريريه المتعلقة بالاعلان التلفزيوني
ك 3	3.2 يكتب تقرير عن عمل اعلاني ضمن مجموعه من الطلاب
ك 5	3.3 يتعلم ذاتيا أسس العمل الاعلاني ويحرر النص المتعلق بالعمل الاعلاني المراد اخراجه

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	الاهداف التي يسعى المعلم لتحقيقها من الاعلان	2
2	ألأوتار الاقناعيه في رساله الاعلاميه	2
3	الجوانب الفنيه في رساله الاعلاميه	4

4	أسس تصميم الاعلان و الأساس الفنيه في تصميمه	4
4	مراحل تصميم الاعلان	5
4	الاختبار النصفي	6
4	أساليب اخراج الاعلانات في المطبوعات	7
4	القوالب الفنيه للاعلان التلفزيوني	8
4	أساليب تحرير النصوص الاعلانيه التلفزيونيه	9
32	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعارف		
1.1	يصنف ألو تار ألقناعيه في رساله الاعلاميه	المحاضرات - المناقشه	التطبيقات العمليه و الملاحظه الشفويه
1.2	يستعرض أسس تصميم أعلان و اخراجها	المحاضرات - المناقشه - التعليم الالكتروني	التطبيقات العمليه - الاختبار الفصلي
1.3	يصف مراحل تصميم أعلان	المحاضرات - المناقشه	التطبيقات العمليه - الاختبار الفصلي
1.4	يصف أساليب تحرير النصوص الاعلانيه	المحاضرات -العمل الجماعي- المناقشه	التطبيقات العمليه - الاختبار الفصلي
1.5	يلخص الجوانب الفنيه في رساله الاعلاميه	المحاضرات - العصف الذهني	الاختبار الدوري
2.0	المهارات		
2.1	يشرح الاسس والمبادئ في توظيف الصور والرسوم والالوان في تصميم أعلان	المناقشه والعمل الجماعي	التطبيقات العمليه - الاختبار الفصلي و الدوري

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يقارن بين الاستراتيجيات المستخدمة في ترويج السلعة عن طريق استخدام الأوتار الإقناعية	المناقشة والعمل الجماعي	التطبيقات العملية - الاختبار الدوري
2.3	يبتكر اعلان تلفزيوني قصير بقالب فني مناسب	المناقشة والعمل الجماعي	التطبيقات العملية و الملاحظة الشفوية
2.4	يصيغ مراحل تصميم الإعلان	المحاضرات - العصف الذهني	الاختبار الدوري - التكاليف
2.5	يوظف أساليب تحرير النصوص الاعلانية التلفزيونية توظيفا صحيحاً	المحاضرات - العمل الجماعي	الاختبار الدوري - التكاليف الملاحظة الشفوية
3.0	الكفاءات		
3.1	يظهر قدره على استخدام الاساليب الفنية والتحريريه المتعلقة بالاعلان التلفزيوني	المناقشة والعمل الجماعي	التطبيقات العملية و الملاحظة الشفوية
3.2	يكتب تقرير عن عمل اعلاني ضمن مجموعه من الطلاب	المناقشة والعمل الجماعي	التطبيقات العملية
3.3	يتعلم ذاتيا أسس العمل الاعلاني ويحرر النص المتعلق بالعمل الاعلاني المراد اخراجه	المناقشة والعمل الجماعي	التطبيقات العملية

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار دوري	السابع	20%
2	مشاركه وحضور	ممتده	10%
3	تكليف	الرابع عشر	10%
4	اختبار نهائي	السابع عشر و الثامن عشر	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

الدواجد خلال الساعات المكتبية الموصى بها - التواصل عبر الايميل - التواصل عبر الوتساب

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

إستراتيجية الإعلان والاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي (سعد علي و ریحان المحمودي ٢٠١٨)	المرجع الرئيس للمقرر
الإبداع و الابتكارية في الإعلان: مدخل تطبيقي (بشير العلاق ٢٠١٩)	المراجع المساندة
مواقع تعليمه عبر الشبكة العنكبوتية	المصادر الإلكترونية
بلاك بورد	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة المحاضرات	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
حاسب ألي - سبوره ذكيه	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبوره الذكية، البرمجيات)
data show	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
تقيم الطلاب بخصوص فعالية التدريس	الطلاب	الكثروني (تقويم المقرر)
تقويم عملية التدريس من قبل الاستاذ او القسم	قيادة البرامج - المراجع النظير	غير مباشر- نموذج الاستيفاء - نموذج تصحيح العينه العشوائيه

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
تقويم مدى تحصيل مخرجات التعلم	عضو هيئة التدريس	مباشر - الاختبارات - تقييم المشروعات البحثية
تقويم مصادر التعلم	الطلاب	الالكتروني (تقويم المقرر)

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد:	رئيس قسم الإعلام بالعابدية
رقم الجلسة:	الجلسة الرابعة
تاريخ الجلسة:	1441-2-15 هـ

د. وليد وادي النيل مسعد حجازي
رئيس قسم الإعلام بالكلية الجامعية بالليث

د. خلود بنت حسن الحازمي
رئيسة قسم الاعلام بالكلية الجامعية بالجموم

د. سالم بن علي عريجه
رئيس قسم الإعلام بالعابدية ورئيس اللجنة التنسيقية لبرنامج الإعلام